



Foto: Jean Victor / Tiago Pacheco



Creche  
**PROFESSORA EUNICE  
PEREIRA DOS SANTOS**



CRECHE

**PROFESSORA EUNICE  
PEREIRA DOS SANTOS**



**Creche  
PEDRO FLORENTINO  
BOMFIM**

## Novas creches garantem dignidade para comunidades de Camaçari

CRECHE

**PEDRO FLORANTINO  
BOMFIM**



**Eleições 2024: saiba o que é permitido ou não durante a campanha eleitoral**

Pág.  
05

**Em parceria com a Tronox, Camaçari Notícias lança Projeto Consumo Consciente nas escolas**

Pág.  
11

**Crescente uso de cigarro eletrônico entre jovens brasileiros alerta especialistas de saúde**

Pág.  
12



## Agosto de creches, campanhas e política em Camaçari

A edição de agosto do jornal impresso Camaçari Notícias destaca a entrega de duas novas creches para a população de Camaçari. A primeira é a Creche Municipal Pedro Florentino Bomfim, localizada em Catu de Abrantes, e a segunda é a Creche Municipal Professora Eunice Pereira dos Santos, no Ponto Certo. Com capacidade para 188 alunos (cada), com idades entre 6 meses a 5 anos e 11 meses, em período integral, as creches representam uma grande conquista, sobretudo para as mães que necessitam trabalhar e não poderiam pagar para deixar os filhos em creches particulares.

A edição ainda aborda duas importantes campanhas que são realizadas neste mês. Primeiro o Agosto Lilás, que trata sobre a conscientização e combate contra a violência doméstica. Sobre o tema, conversamos com a tenente PM Deize Pinto, que é responsável pela Ronda Maria da Penha, em Camaçari, com a coordenadora do Centro de Referência de Atendimento à Mulher (CRAM) Yolanda Pires, Edna Mello, com a psicóloga da unidade, Camila Campos e com a gestora da Secretaria da Mulher, Elizene Brito.

E a segunda é o Agosto Dourado, sobre a importância do aleitamento materno. Para falar sobre o assunto, a entrevistada foi Mariana Fernandes, que é enfermeira e consultora em amamentação do Hospital Santa Helena. Além de destacar como a amamentação traz uma série de benefícios para o bebê, a profissional ainda aponta como o aleitamento pode contribuir com a recuperação e saúde das mães.

Com o início da campanha eleitoral no último dia 16, não podemos deixar de falar sobre o pleito deste ano. O advogado Thiago Bianchi explicou o que é permitido e o que é proibido durante a campanha. Além disso, a edição traz os principais fatos políticos das últimas semanas e o resultado da primeira pesquisa de intenção de votos.

A edição ainda traz uma matéria sobre o crescimento do uso dos cigarros eletrônicos entre os jovens, que tem preocupado os profissionais da área de saúde. Desejamos a você uma ótima leitura e nos vemos na próxima edição. Até lá!



Diretora-Presidente  
Gisa Souza

Jornalistas  
Sheila Barretto - Reg. MTE - 5293  
GRTE-BA  
Rudson Santos

Departamento Comercial  
Vânia Santos

Diagramação  
Reinan Mendes

Impressão  
Gráfica Correio

Camaçari Notícias Editora e Publicidade  
LTDA

Rua Costa Pinto, Edifício Barreto, nº 143,  
2º andar, Sala 202, Centro, Camaçari -Ba  
CEP: 42800-049  
Tel: (71) 3627-5293  
redacao@camacarinoicias.com.br

# Novas creches garantem dignidade para comunidades de Camaçari

MATÉRIA POR SHEILA BARRETTO

Camaçari acaba de receber duas novas creches, que prometem garantir dignidade e segurança para as comunidades que farão uso destes equipamentos. Em Catu de Abrantes, foi inaugurada a Creche Municipal Pedro Florentino Bomfim, e no Ponto Certo, a Creche Municipal Professora Eunice Pereira dos Santos. Ambas têm capacidade para 188 alunos (cada), com idades entre 6 meses a 5 anos e 11 meses, em período integral e uma estrutura moderna e acessível.

Em entrevista ao Camaçari Notícias, a secretária da Educação, Neurilene Martins, falou sobre o que a entrega dessas creches representa para estas duas comunidades. “A entrega dessas creches representa a realização dos sonhos de muitas famílias. Em Catu de Abrantes, nós temos uma comunidade preponderantemente negra, cujos ancestrais não

frequentaram a escola. Imagine a possibilidade de atender esse direito constitucional das crianças, desde as bem pequenas, acolhendo-as e educando-as em um centro de educação infantil, onde a elas são ofertadas oportunidades pedagógicas pautadas naquilo que o Brasil definiu como essencial para o desenvolvimento das crianças. Essas creches representam o cumprimento do compromisso da administração pública de Camaçari, sob a gestão do prefeito Elinaldo Araújo, com a oferta de uma política pública que guarde a infância”.

Ainda de acordo com a secretária, além da estrutura física, as crianças terão a garantia da segurança alimentar, por meio da oferta de cinco refeições diárias. “Nas novas creches, as crianças também recebem o kit volta às aulas assim que chegam na unidade: fardamento, tênis, mochila, agasalho, kit chu-

va e material pedagógico específico para a educação infantil, para garantir que essas crianças tenham esse acervo em casa e possam, com o apoio das famílias, cumprir os ritos de aprendizagem que envolve a interação com a sua cultura e a exploração de onde vivem”.

Professora de formação, Neurilene Martins falou do sentimento de poder possibilitar uma educação de qualidade à crianças que de outra forma, não teriam essa oportunidade. “Na condição de professora, sobretudo na condição de estudante da escola pública, pois fui uma criança da escola pública, que, inclusive, não frequentou a educação infantil, pois não tínhamos acesso no nosso município, afirmo que isso tudo nos dá uma consciência ampliada sobre a importância de integrar uma equipe de governo que prioriza a infância e que assume todas as responsabilidades para que o inves-

timento, que é um investimento robusto, seja canalizado para a prioridade da educação infantil”.

“O destino dessas crianças será outro. Uma criança que tenha acesso à educação infantil poderá, ao longo da sua vida, desfrutar de todas

as aprendizagens que foram construídas nesse período dos primeiros anos de vida. As oportunidades que foram cerceadas nas suas ancestralidades, o país escravocrata, repercutem enormemente ainda nos dias atuais, de modo que políticas de reparação são essenciais para garantir os direitos constitucionais de toda a comunidade negra. Redobra aí a felicidade e a importância dessas entregas na perspectiva de vida plena a todas as nossas crianças pequenas”.

O plano de governo do prefeito Elinaldo Araújo previa a construção de seis creches no município. A primeira entregue foi a Linaldo da Silva, no Jardim Limoeiro, seguida da Pedro Florentino e da Eunice Pereira. A secretária comentou sobre o andamento das obras das três creches restantes e adiantou sobre a previsão de entrega. “No bairro Verdes Horizontes, a obra já está com mais de 90% dos trabalhos concluídos. No Residencial Parque São Vicente, bairro da Lama Preta, a construção está em 40%, percentual semelhante ao andamento da obra no bairro Novo Horizonte. A determinação do prefeito Elinaldo é que logo que estejam concluídas, sejam inauguradas. Agora, resta a conclusão das obras, que seguem sendo fiscalizadas pela Secretaria da Infraestrutura, sob a gestão da secretária Joselene Cardim. Estamos num ciclo profícuo e não mediremos esforços para, até dezembro, realizar novas entregas”.



Foto: Jean Victor



Foto: Jean Victor

# Agosto Dourado: enfermeira fala sobre a importância do aleitamento materno

MATÉRIA POR SHEILA BARRETTO

Este mês é marcado pela campanha Agosto Dourado, que visa conscientizar sobre a importância da amamentação. De acordo com o Estudo Nacional de Alimentação e Nutrição Infantil, realizado pelo Ministério da Saúde, cerca de 62,4% dos bebês no Brasil são amamentados na primeira hora após o nascimento, porém muitas mães ainda têm dúvidas sobre o aleitamento. Para esclarecer os principais questionamentos e desmistificar alguns mitos, o Camaçari Notícias conversou com Mariana Fernandes, enfermeira e consultora em amamentação do Hospital Santa Helena.

Considerado um alimento padrão ouro, o leite materno é de extrema importância para a saúde e desenvolvimento do bebê, como esclarece a enfermeira. “A amamentação é muito importante, primeiro pela questão nutricional, mas também pela questão cognitiva. O desenvolvimento neuromotor, psicológico, a imunidade, que o aleitamento vai ofertar para o bebê, além de toda a proteção que esse alimento vai conferir a essa criança”.

Mariana destaca que pelo menos até os seis meses de vida, o bebê deve ser alimentado exclusivamente com o leite materno, sem a necessidade de incluir água, sucos ou chás. “Essa é uma orientação mundial da OMS [Organização Mundial de Saúde], pois o leite se adequa às necessidades nutricionais da criança. Após os seis meses deve-se complementar com uma dieta balanceada até os 2 anos ou mais”.

É importante atentar também para a alimentação da mãe durante o período de amamentação, não apenas para garantir a qualidade do leite materno, mas para preservar a saúde da mulher. Para isso, é necessário manter uma alimentação equilibrada, rica em nutrientes como proteínas, ômega-3, cálcio, vitamina D, ferro e vitamina B12, garantindo assim uma dieta variada e rica em alimentos naturais.

“A alimentação da mulher que amamenta deve ser muito bem balanceada, então deve conter cerca de 500 a 700 calorias a mais do que ela consumiria se não estivesse amamentando. Alguns alimentos auxiliam no fortalecimento dos nutrientes para a amamentação, mas o mais importante de tudo é a hidratação. A mãe precisa beber mais água, porque essa água do corpo dela



Foto: Rudson Santos

vai do organismo para a produção de leite”, afirma Mariana Fernandes.

A água compõe 87% do leite materno e a ingestão insuficiente de líquidos pode reduzir a produção de leite, prejudicando o bebê. Também é preciso evitar alimentos que podem afetar o bebê, como a cafeína, que pode causar irritabilidade, e o álcool, além de alimentos que causam gases e que podem gerar desconforto no bebê.

Relatórios do Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef) e da Organização Mundial da Saúde (OMS) mostram que a amamentação logo após o parto traz benefícios tanto para a saúde do bebê quanto para a da mãe, além de fortalecer o vínculo afetivo entre os dois. Desta forma, o aleitamento traz benefícios tanto para a criança, quanto para a mãe, como aponta a consultora.

“Com a amamentação, a mãe vai ter estímulos hormonais que vão aumentar a produção do leite e que também farão com o que o corpo dessa mulher retorne para o que era antes da gestação. O útero contrai, os órgãos se organizam melhor. Além disso, mulheres que amamentam tem menor propensão de desenvolver depressão pós-parto, menores chances de desenvolver câncer de ovário e câncer de mama, entre outros tantos benefícios”.

A enfermeira Mariana Fernandes reforça ainda a importância da campanha. “O Agosto Dourado deste ano de 2024 traz o tema sobre como é importante a gente incentivar a amamentação e dar suporte para que essa mulher amamente. Às vezes a mulher para no percurso porque ela não tem uma rede de apoio que entenda a importância de amamentar, tanto para ela, quanto para o bebê. Então que a gente faça essa reflexão e que a gente consiga ser o suporte que essa mulher precisa para que ela consiga amamentar de maneira efetiva”, finaliza a consultora.



COLIGAÇÃO DA MUDANÇA. FEDERAÇÃO BRASILEIRA DA ESPERANÇA (PT/PCdoB/PPV),  
FEDERAÇÃO PSOL/REDE, PSD, PSB, SOLIDARIEDADE, PODEMOS E AVANTE.  
CNPJ DO CANDIDATO 56.189.845/0001-21 | CNPJ DA GRÁFICA XX.XXXX.XXX/XXXX-XX | TIRAGEM XXX

VALOR R\$1500

VEREADOR  
**Valinho Papaloko 43333**

PREFEITO  
**CAETANO 13**  
VICE PASTORA DÉA

# Eleições 2024: saiba o que é permitido ou não durante a campanha eleitoral

MATÉRIA POR SHEILA BARRETTO

A campanha eleitoral para as eleições de 2024 teve início no último dia 16 e é importante que candidatos e também eleitores estejam atentos às regras para que não sejam cometidas irregularidades. Para esclarecer o que é permitido ou não durante a campanha eleitoral, o Camaçari Notícias conversou com o advogado, Dr. Thiago Bianchi, que é presidente da Comissão Especial de Direito Eleitoral da Ordem dos Advogados do Brasil- Seção Bahia (OAB/BA).

O advogado começa falando sobre a pro-paganda eleitoral por meio de adesivos, que é permitida, mas possui algumas regras. “Podemos utilizar esses adesivos nas janelas residenciais e nos veículos (carros, motos e bicicletas), desde que não excedam meio metro quadrado. A única exceção é para o vidro traseiro dos automóveis, que podem ocupar toda a dimensão do vi-

dro traseiro, na modalidade do perfurado”. “É possível ainda que sejam distribuídos materiais de campanha nas ruas, como panfletos, santinhos, mas a única ressalva que a legislação impõe é que não cause obstáculos para os pedestres. Então, se o candidato quiser espalhar bandeiras ao longo de uma via, é permitido, mas é preciso atentar para o posicionamento daquelas bandeiras para que não impeça ou dificulte a passagem das pessoas. Essas bandeiras devem ser móveis e têm que ser retiradas no final do dia”. A mesma regra é válida para aquelas pessoas que são contratadas para segurar as bandeiras nas ruas.

Ainda é permitida a realização de comícios, carreatas e passeatas, desde que a Polícia Militar e o órgão de trânsito

da cidade, no caso a STT (Superintendência de Trânsito e Transporte), sejam comunicados com antecedência, como explica Dr. Bianchi. “Isso é necessário para que o candidato tenha o direito de preferência àquela localidade e para que os agentes de segurança possam dar condições mínimas de segurança para a realização daquele evento”. Segundo o advogado, não é necessário pedir autorização à prefeitura.

Os comícios podem ser realizados das 8h à 0h, sendo que o comício de encerramento da campanha pode ser estendido até às 2h da manhã. Mas é importante



Foto: Rudson Santos

lembrar que não é permitida a utilização de artistas nesses eventos. “Não podemos ter apresentações de grupos musicais ou artísticos para a animação daquele evento. Não podemos também desvirtuar aquele comício para um showmício, nem o live-mício, como tivemos em 2022, no período pandêmico, onde eram veiculadas aquelas lives por meio das redes sociais, mas com apresentações de bandas. Isso não é permitido”.

Dr. Thiago Bianchi lembra que das eleições de 2020 para cá, tivemos algumas mudanças no que se refere a sonorização durante a campanha eleitoral. “É proibido o trânsito de carros de som sozinhos. A contratação desses veículos é possível, mas a locomoção desses carros reproduzindo material eleitoral só é permitido em carreatas ou passeatas. Se o carro estiver circulando pelas ruas sozinho, configura propaganda irregular”.

O advogado comenta ainda sobre a distribuição de brindes para os eleitores, que não é mais permitida. “É proibida a distribuição de camisetas, bonés e afins para os eleitores porque a legislação entende que aquilo pode beneficiar aquele candidato ou candidata que está entregando esses brindes, pois estará ensejando uma vantagem para aquele eleitor e consequentemente facilitando a obtenção do voto. Então a lei impede essa

distribuição, podendo configurar abuso de poder econômico, que implicará na cassação do registro do diploma, inelegibilidade por oito anos e praticamente a decretação do fim da vida política”.

Porém, Dr. Bianchi afirma que é permitida a confecção desse material para aqueles cabos eleitorais que forem formalmente contratados pelos partidos políticos.

Pela primeira vez na história haverá a possibilidade de as eleições irem para o segundo turno em Camaçari, devido ao fato de que o município ultrapassou a marca de 200 mil eleitores. O advogado comentou sobre o assunto. “O requisito central para haja esse segundo turno em Camaçari é se o candidato mais votado não obtiver a maioria da votação daquele pleito. Então é necessário que, para se sagrar vitorioso no primeiro turno, ele obtenha 50% mais 1 dos votos válidos”.

Dr. Thiago Bianchi incentiva os eleitores a irem às urnas no dia 06 de outubro e votar nos candidatos que eles achem que podem contribuir para o avanço de nossa cidade. “Nosso futuro está na nossa escolha, no nosso envolvimento com as discussões políticas, para que depois a gente não venha culpar terceiros pela escolha que não fizemos”.

## Transparência em foco: Declarações de bens dos candidatos a prefeito e vereador de Camaçari revelam cenário econômico diversificado

MATÉRIA POR IGOR SANTIAGO



Foto: Redes sociais

Com a aproximação das eleições municipais em Camaçari, a divulgação das declarações de bens dos candidatos a prefeito e vereador trouxe à tona um panorama variado das condições econômicas daqueles que almejam liderar o município nos próximos anos. Essas declarações, obrigatórias por lei, são ferramentas importantes para a transparência e permitem que o eleitorado tenha

uma visão mais clara sobre o perfil econômico dos postulantes aos cargos públicos. Entre os candidatos, as declarações de patrimônio revelam desde situações de grandes fortunas até perfis mais modestos, refletindo a diversidade socioeconômica da cidade. Essa diferença de patrimônio pode influenciar não apenas a percepção dos eleitores sobre a representatividade dos candidatos, mas também levantar discussões sobre o financiamento de campanhas e o acesso ao poder. No grupo dos candidatos a prefeito, Flavio Matos (União Brasil) lidera o ranking com

um patrimônio declarado de R\$ 500 mil, seguido por Luiz Caetano (PT) com R\$ 232.807,04 e Cleiton dos Santos Pereira (Partido Novo), que informou possuir R\$ 50 mil. Já os candidatos Lázaro José Rios da Silva (PMB) e Oswaldo Marcolino Filho (MDB) não apresentaram suas declarações de bens. Entre os candidatos a vereador, Valtinho Papaloko (PV) se destaca com um patrimônio de R\$ 1.272.000,00, seguido por Marivaldo Santos Amorim (PSB), com R\$ 765.679,22, Vicente do Povo (PSB), com R\$ 570

433 mil. No entanto, candidatos como José Dias Da-masceno Filho (PSB), Vini do Feijão (PSB), Vanildo da ABC (PP), Vanessa Algarobas (Cidadania), e outros, não apresentaram suas declarações de bens. A análise dos dados evidencia que alguns candidatos possuem patrimônios consideráveis, incluindo imóveis, veículos e investimentos financeiros, enquanto outros declaram poucos ou nenhum bem, sugerindo uma maior proximidade com a realidade de

res tomem decisões mais conscientes nas urnas. Contudo, a ausência de declaração por parte de alguns candidatos levanta questionamentos importantes. À medida que a campanha avança, é fundamental que o eleitorado analise criticamente esses dados e reflita sobre como a realidade econômica de cada candidato pode influenciar suas propostas e a gestão futura de Camaçari.

**INTERNET DE QUALIDADE**

OFERECEMOS TV DIGITAL GRÁTIS PARA PLANOS A PARTIR DE 100MB

LEXCOM  
INTERNET DE QUALIDADE

Camaçari

(71) 3644-2950

(71) 98272-6909

## Camaçari Cabos inaugura nova unidade na Rua da Bandeira

MATÉRIA POR SHEILA BARRETTO

No último dia 27, a Rua da Bandeira ganhou uma nova unidade da loja Camaçari Cabos, situada ao lado da antiga, que continua em funcionamento. No mercado desde 2018, o empreendimento se tornou referência em bom atendimento, qualidade e preço baixo em Camaçari, trabalhando com uma variedade de produtos das melhores marcas.

A reportagem do CN1 visitou a nova loja e conversou com o proprietário, Roberto Novais, que contou como tudo começou. “A Camaçari Cabos começou em 2018, na Rua José Nunes de Matos, onde nós tínhamos uma pronta entrega de atacados, a portas fechadas, e migramos aqui para a Rua da Bandeira. Começamos timidamente e aos poucos fomos conquistando a confiança dos eletricitistas parceiros, num primeiro momento, e depois o público geral de Camaçari”.

Com um mix de produtos e preços que cabem no bolso dos consumidores, a Camaçari Cabos se tornou referência no segmento, o que é percebido pelo entra e sai constante de clientes na loja, um motivo de orgulho para Seu Roberto. “Hoje nós entregamos, além de preço justo, um trabalho diferenciado, como as entregas sem custo para o nosso cliente. Formamos uma parceria desde o início até o final da obra, dando toda assistência, inclusive técnica”. Porém o grande destaque da Camaçari Cabos, na opinião de Seu Roberto, são os colaboradores. “Aqui em primeiro lugar o cliente encontra o acolhimento, o bom atendimento, a gente prima muito por isso. Foi uma grande equipe que nos ajudou a chegar até aqui e primeiro a gente tem que ser grato a essas pessoas. Para nós não só a primeira compra é importante, mas a segunda, a terceira... Fazer o cliente voltar, se



sentir acolhido, bem atendido, esse é o nosso diferencial”.

Sendo bastante honesto, Seu Roberto contou que o período da pandemia de Covid-19 para a Camaçari Cabos não foi tão turbulento como para a maioria do comércio. “A pandemia causou um grande impacto na economia, não só em Camaçari, mas no mundo todo. Porém para o segmento da construção civil, temos que ser justos, não houve impacto, pelo contrário, a indústria não suportou a demanda. Faltou bloco, faltou cimento, entre os demais itens. Isso porque as pessoas ficaram em casa, não viajaram, não trocaram de carro, e aí investiram em reformas e construções. Então, para o segmento da construção civil, a pandemia provocou um avanço”.

Por fim, o empresário faz um convite

para que as pessoas que ainda não tiveram a oportunidade, visitem a loja, confirmem a qualidade e variedade de produtos e o bom atendimento. “Estamos aqui com uma loja moderna, então eu acredito que o que já era bom, ficou melhor, pois quisemos oferecer mais conforto para os nossos clientes poderem escolher seus produtos. Apesar de que também atendemos pelas redes sociais, que é mais um diferencial”.

“Pelo WhatsApp, o cliente manda o orçamento, nós separamos os produtos e entregamos sem nenhum custo com a entrega. O pagamento pode ser feito por cartões de crédito ou débito, link, Pix, enfim, a gente quer dar o máximo de conforto para o nosso cliente. Então venham nos conhecer e comprar barato. Camaçari Cabos, conduzindo energia até você!”, finaliza Seu Roberto.



## ELEIÇÕES 2024 – PRINCIPAIS FATOS DO MÊS DA POLÍTICA EM CAMAÇARI



Foto: Redes sociais

O TRE-BA concedeu tutela de urgência em resposta à Representação por Propaganda Eleitoral Irregular movida pela “Coligação da Mudança” contra Flávio Matos e Angélica Bittencourt, candidatos a prefeito e vice-prefeita de Camaçari, respectivamente, ordenando a imediata retirada de adesivos de propaganda eleitoral afixados em bens públicos e de uso comum em diversos locais da cidade, incluindo postes de iluminação, placas de trânsito e outros. A juíza considerou que a manutenção dos adesivos poderia desequilibrar o pleito eleitoral, ferindo o princípio da igualdade de oportunidades entre os candidatos.

O candidato a prefeito de Camaçari, Cleiton dos Santos Pereira (Novo), protocolou a impugnação contra a candidatura de Luiz Caetano (PT) na 171ª Zona Eleitoral de Camaçari, argumentando que o petista não atende aos requisitos legais para concorrer ao cargo. A base da impugnação está centrada em condenações por improbidade administrativa, que, segundo a petição, tornam Caetano inelegível. Cleiton Pereira aponta que o candidato teve contas rejeitadas pelo Tribunal de Contas dos Municípios da Bahia (TCM/BA) referentes ao exercício de 2012, além de estar envolvido em processos judiciais no Tribunal Regional Federal da 1ª Região. Esses processos estão relacionados a atos administrativos considerados ilegais durante sua gestão anterior como prefeito.



Foto: Redes sociais



Foto: Rudson Santos

Se estava faltando uma maior representatividade feminina na Câmara Municipal de Camaçari, o cenário pode mudar a partir das eleições deste ano. Isso porque a candidata a vereadora Rose Braga (PRD) lançou no último dia 15, o projeto de mandato coletivo, que terá a participação de 10 mulheres, representando os mais diversos setores da sociedade. Esta é a primeira vez que o mandato coletivo é proposto em Camaçari. Na prática, o mandato coletivo consiste na divisão de um mandato parlamentar entre várias pessoas, sem hierarquia e com as decisões ocorrendo em colegiado.

O início da campanha do candidato a prefeito de Camaçari, Flávio Matos (União Brasil), foi marcado por um grande arrastão que ocorreu no dia 16. O evento, que contou com a participação de uma multidão, percorreu as principais ruas da cidade, passando pelos bairros da Gleba C, Phoc II e dos 46. Flávio Matos, que concorre pelo União Brasil com a sua vice Professora Angélica (PP), aproveitou a ocasião para apresentar suas propostas inovadoras e transmitir seu compromisso com um futuro próspero para Camaçari. A primeira agenda oficial de campanha foi bem recebida, com Flávio destacando o entusiasmo do público e expressando otimismo em relação à sua candidatura.



Foto: Jean Victor



Foto: William Rocha

Na primeira edição do projeto ‘Diga Aí, Mudança’, Luiz Caetano (PT), também candidato a prefeito de Camaçari, apresentou suas propostas para o bairro Jardim Limoeiro no dia 16. Caetano, ao lado da candidata a vice-prefeita Pastora Déa Santos (PSB), destacou a necessidade de humanização do atendimento no posto de saúde local e anunciou planos para construir um Centro de Referência de Assistência Social (CRAS) e uma escola em tempo integral. O candidato também prometeu um novo hospital municipal e criticou a atual situação da cidade, prometendo trazer esperança e melhorias para a população.



# Eleições em Camaçari: 43% dos eleitores não votam em Caetano e 66% não conhecem Cleiton Pereira, segundo pesquisa

MATÉRIA POR CAMAÇARI NOTÍCIAS

## PESQUISA ELEITORAL



A disputa pela prefeitura de Camaçari, traz à tona um cenário político marcado pela alta rejeição ao candidato Luiz Caetano (PT) e pela falta de conhecimento da população em relação ao candidato Cleiton Pereira (Novo). De acordo com pesquisa realizada pelo Real Time Big Data, encomendada pelo BNEWS e divulgada no último dia 14, Caetano lidera a corrida eleitoral com 38% das intenções de voto, mas também carrega a maior taxa de rejeição entre os candidatos, com 43% dos eleitores afirmando que “não votariam de jeito nenhum” no petista.

Além disso, a pesquisa revelou que Cleiton Pereira é o candidato menos conhecido entre os eleitores, com 66% dos entrevistados afirmando que “não conhece o suficiente para opinar” sobre ele. Esses números colocam um desafio significativo para ambos os candidatos em suas respectivas campanhas.

Na pesquisa estimulada, onde os eleitores são apresentados com os nomes dos candidatos, Luiz Caetano (PT) aparece com 38% das intenções de voto, seguido por Flávio Matos (União Brasil) com 30%, Oswaldinho Marcolino (MDB) com 3% e Cleiton Pereira (Novo) com 2%. Outros 13% declararam voto nulo ou branco, enquanto 14% ainda não sabem em quem votar.

Quando questionados sobre em quem votariam espontaneamente, sem a apresentação dos nomes dos candidatos, os resultados se mostram mais dispersos. Luiz Caetano mantém a liderança com 11%, seguido por Flávio Matos com 9%. Outros candidatos como Ivoneide Caetano (PT) e Elinaldo Araújo (União Brasil) aparecem com 2% cada, enquanto Cleiton Pereira e Oswaldinho Marcolino somam 1% cada. Um total de 17% dos eleitores afirmaram que votariam nulo ou branco, enquanto a maio-

ria, 53%, não soube ou preferiu não responder.

Essa pesquisa, realizada entre os dias 9 e 10 de agosto de 2024, entrevistou 1.000 pessoas e tem uma margem de erro de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com um nível de confiança de 95%. O estudo foi registrado na Justiça Eleitoral sob o código BA-08710/2024.

Os números demonstram que, embora Luiz Caetano lidere as intenções de voto, sua alta rejeição poderá ser um fator decisivo na reta final da campanha, enquanto Cleiton Pereira terá que trabalhar para se tornar mais conhecido entre os eleitores se quiser ter chances de avançar na disputa.



# CONSUMO CONSCIENTE

JUNTOS, PODEMOS SALVAR O PLANETA!

OLÁ! SOMOS O SITE GAMAÇARI NOTÍCIAS, E A TRONOX - UMA LÍDER MUNDIAL NA PRODUÇÃO DE PIGMENTO DE DIÓXIDO DE TITÂNIO (TiO<sub>2</sub>).

ESTAMOS JUNTOS FAZENDO UM TRABALHO EM ESCOLAS PÚBLICAS COM ALUNOS DO ENSINO FUNDAMENTAL I E II. NOSSO PROJETO TEM COMO TEMA "CONSUMO CONSCIENTE" E NESSE PROJETO VAMOS DESVENDAR OS SEGREDOS POR TRÁS DAS COMPRAS, ANALISANDO O OLHAR PELO MEIO AMBIENTE, ASSIM COMO A EDUCAÇÃO DOMÉSTICA E OS HÁBITOS FINANCEIROS QUE PODEM OCASIONAR NA VIDA PESSOAL E FAMILIAR DE CADA INDIVÍDUO.



# JUNTOS  
# PODEMOS  
# SALVAR O  
# PLANETA

REALIZAÇÃO:  
**cn1**  
[www.cn1.com.br](http://www.cn1.com.br)

PATROCÍNIO:  
**TRONOX**   
[www.tronox-al.com.br](http://www.tronox-al.com.br)

## Em parceria com a Tronox, Camaçari Notícias lança Projeto Consumo Consciente nas escolas

MATÉRIA POR SHEILA BARRETTO

Em mais uma iniciativa em comemoração aos 18 anos de existência, o Camaçari Notícias, em parceria com a Tronox como uma líder mundial na produção de pigmento de Dióxido de Titânio (TiO<sub>2</sub>) – lança o Projeto Consumo Consciente. O objetivo é conscientizar a sociedade a refletir antes de realizar qualquer tipo de compra e assim, evitar o desperdício e a contaminação do meio ambiente.

A primeira etapa do projeto aconteceu no Centro Educacional Tancredo Neves, localizado em Jauá. Na oportunidade, líderes de diversas turmas assistiram a palestras sobre o que é o consumo consciente e de que forma ele deve ser aplicado no dia a dia. Os palestrantes foram o consultor ambiental e biólogo, Rafael Félix, a graduanda em Psicologia, Gabriella Souza, e a ativista ambiental, Leonice Brasil, conhecida como Rainha da Sucata.

Durante as palestras, os alunos puderam interagir e esclarecer dúvidas sobre a destinação correta do lixo e o que deve ser feito com materiais que podem ser reaproveitados, como roupas e brinquedos. Um dos destaques foi o relato da Rainha da Sucata, que contou como, ainda na infância, iniciou



Foto: Rudson Santos

a atividade de catadora de lixo e assim conseguiu ajudar os pais no sustento da família. Leonice ressaltou a importância da coleta seletiva e o trabalho das cooperativas de reciclagem.

Para a CEO do Camaçari Notícias, Gisa de Souza, o momento foi de grande alegria, por poder levar conhecimento ambiental para as crianças de Jauá, que serão multiplicadoras e passarão a mensagem do consumo consciente para os colegas, para a família e para a comunidade. “O Projeto vem para trazer uma ideia socioambiental para que, tanto os alunos, quanto os professores das escolas públicas, inicialmente, possam difundir na sua comunidade, na sua igreja, na sua família, a importância do consumo consciente”.

A professora de Ciências da escola, Ludmilla Real, aprovou a iniciativa. “Eu acho que essas iniciativas são importantes porque esses alunos vivem em uma comunidade que é muito carente, então eles precisam se tornar multiplicadores e conseguirem identificar quais são os problemas

que afetam a comunidade e buscar soluções adaptadas à escola, que eles possam produzir materiais que sejam sustentáveis e que isso possa se refletir na comunidade em que eles vivem, porque não adianta projetos desse nível ficarem restritos às escolas”.

Já para a vice-diretora, Regiane Coelho, é importante realizar ações que garantirão um futuro melhor para as próximas gerações. “Pensar na sustentabilidade em um momento crítico como este que o nosso planeta está vivendo, com tantas catástrofes, como incêndios, seca extrema, inundações, é importante, pois precisamos refletir em como será nosso futuro e esses alunos são o futuro da nossa geração. Através de ações como esta, acreditamos que vamos construir soluções para melhorar o nosso planeta”.

Nas próximas etapas, o Projeto Consumo Consciente segue levando consciência ambiental para as demais comunidades da orla de Camaçari.

NOVO  
A DEBTE RESPEITA O BRASIL

VALOR R\$ 1.500,00

NOVO 30 - CNPJ: 56.074.307/0001-91  
PROPAGANDA ELEITORAL - CLEITON 30

Prefeito  
**Cleiton 30**  
vice Rodrigo Mascarenhas

CONHEÇA AS MELHORES PROPOSTAS PARA CAMAÇARI E ATUAÇÃO DO NOVO ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS.

@CLEITONOFICIAL30

APONTE A CÂMERA DE SEU CELULAR PARA O QR-CODE

# Crescente uso de cigarro eletrônico entre jovens brasileiros alerta especialistas de saúde

MATÉRIA POR IGOR SANTIAGO

O cigarro eletrônico está em evidência nas campanhas antitabagismo devido aos seus riscos comprovados.

Um levantamento conduzido pela Universidade Federal de Pelotas (UFPel) em colaboração com a Vital Strategies, organização global de saúde pública, revelou um dado preocupante: cerca de 23,9% dos brasileiros entre 18 e 24 anos já experimentaram cigarro eletrônico. Este aumento no uso do dispositivo entre jovens acende um sinal de alerta para os riscos à saúde associados ao hábito. Luiz Henrique Araújo, especialista em saúde, observou que o cigarro eletrônico se tornou uma tendência entre os jovens devido à percepção de que é diferente do cigarro tradicional. No entanto, ele ressaltou que esses dispositivos também liberam substâncias cancerígenas e estão ligados a doenças pulmonares graves. “O cigarro eletrônico está em evidência nas campanhas antitabagismo devido aos seus riscos comprovados”, afirmou Araújo. Um oncologista clínico do Instituto Nacional de Câncer (Inca) enfatizou a importância das restrições impostas pela Anvisa à entrada de cigarros eletrônicos no Brasil, embora reconheça que o produto ainda é amplamente utilizado. “Infelizmente, isso está gerando uma futura geração de pacientes com câncer de pulmão”, alertou. Ele destacou que muitos casos de câncer de pulmão são assintomáticos e descobertos acidentalmente, com sintomas como tosse persistente e, em casos graves, tosse com sangue, perda de peso e dor no tórax. Luiz Augusto Maltoni, diretor



FOTO: BANCO DE IMAGEM

executivo da Fundação do Câncer, destacou a forte pressão da indústria do tabaco para a liberação dos cigarros eletrônicos no Brasil. Ele ressaltou a importância de manter a proibição e fortalecer as políticas de controle do tabagismo. “O câncer de pulmão tem uma alta taxa de mortalidade, com mais de 30 mil novos casos e óbitos anuais. Precisamos evitar retrocessos”, afirmou Maltoni.

No Dia Nacional de Combate ao Fumo, em 29 de agosto, a Fundação do Câncer lançará uma campanha focada nos perigos do cigarro eletrônico, promovendo o movimento “Vape Off”.

A campanha tem como objetivo sensibilizar os jovens sobre os riscos do uso do dispositivo. “Vamos lançar um desafio universitário, envolvendo instituições de ensino superior, para criar projetos que conscientizem a população sobre os malefícios do cigarro ele-

trônico”, explicou Maltoni. Paulo Corrêa, coordenador da Comissão Científica de Tabagismo da Sociedade Brasileira de Pneumologia e Tisiologia (SBPT), ressaltou a importância do rastreamento do câncer de pulmão. “O câncer de pulmão pode ser fatal mesmo sem apresentar sintomas iniciais. O rastreamento e a cessação do tabagismo são cruciais para salvar vidas”, destacou Corrêa. A SBPT publicou diretrizes para o rastreamento da doença e incentiva a população a abandonar o tabagismo convencional e eletrônico. Os dados do estudo e as observações dos especialistas sublinham a urgência de ações de prevenção e conscientização sobre os perigos do cigarro eletrônico, especialmente entre os jovens, para evitar um retrocesso nos avanços na luta contra o tabagismo no Brasil.

+++  
+++ **Quer ter sua marca**  
+++ **parceira no CN1?**  
+++ **Consulte condições!**



✓  
Entre em contato com  
nosso comercial,  
essa é sua chance e  
gerar grandes  
resultados.



## Agosto Lilás: conscientização é fundamental no enfrentamento da violência contra a mulher

MATÉRIA POR SHEILA BARRETTO

Em 2024, a Lei Maria da Penha (Lei 11.340/2006) completou 18 anos de existência no dia 07 de agosto, mês dedicado à campanha Agosto Lilás, de combate à violência contra a mulher. Muitos foram os avanços garantidos pela LMP, porém os casos de violência doméstica e feminicídio não param de crescer. Para discutir sobre o assunto, o Camaçari Notícias conversou com a tenente PM Deize Pinto, que é responsável pela

Ronda Maria da Penha, em Camaçari, com a coordenadora do Centro de Referência de Atendimento à Mulher (CRAM) Yolanda Pires, Edna Mello, com a psicóloga da unidade, Camila Campos e com a gestora da Secretaria da Mulher, Elizene Brito.

A Ronda Maria da Penha teve início em Camaçari em janeiro de 2020. Com o objetivo de fiscalizar o cumprimento da LMP e das medidas protetivas, em quatro anos de atuação, o saldo é positivo, segundo a tenente Deize. “A avaliação é muito positiva e essa não é só uma avaliação minha, mas também das assistidas, porque aplicamos um questionário sobre o grau de satisfação. Os números de feminicídio tiveram queda, e em relação a agressão, o número de denúncias vem crescendo, o que eu considero um ponto positivo, porque significa que as mulheres estão se encorajando para dar um basta nesses relacionamentos abusivos”.

Responsável pelo acolhimento de mulheres vítimas de violência doméstica, o Centro de Referência de Atendimento à Mulher (CRAM) Yolanda Pires, localizado no bairro Dois de Julho, dispõe de uma equipe multidisciplinar, como explica a coordenadora, Edna Mello.



Foto: Rudson santos

“Temos psicólogas, assistentes sociais e também o corpo jurídico. E se precisar, essas mulheres são encaminhadas para a rede de apoio, que são os CRAS, CREAS e DEAM”. O CRAM funciona com demanda espontânea, de segunda a sexta, das 8h às 17h, na Rua do Ambrósio, s/n, no bairro Dois de Julho.

Uma das profissionais que atendem no Centro de Referência é a psicóloga Camila Campos. Que destacou que a violência contra a mulher não se resume à agressão física. “Segundo a Lei Maria da Penha, existem cinco tipos de violência: a psicológica, a moral, a violência patrimonial, a sexual e a física. Infelizmente ainda tem esse tabu de associar a violência só àquela

que deixa marcas físicas, mas a lei aborda todos esses tipos e hoje tem tido uma recorrência maior nos ca-

sos de violência psicológica, porque geralmente os primeiros abusos são psicológicos”.

A psicóloga conta que por consequência da violência psicológica, muitas mulheres que procuram o atendimento no CRAM, chegam com histórico de depressão, ansiedade generalizada, stress pós-traumático e até mesmo tentativas de suicídio. “É por causa desse estado psicológico, que muitas

mulheres têm dificuldade de romper com a violência mesmo quando já está sofrendo violências físicas”, aponta Camila Campos.

Para a secretária Elizene Brito, gestora da pasta da Mulher em Camaçari, é importante promover a conscientização das mulheres, mas, sobretudo, dos homens, no sentido de fazê-los refletir sobre o tema. “É importante que eles reflitam que eles nasceram de uma mulher e sempre terão uma mulher ao lado deles, seja a mãe, a irmã, a esposa, a filha. Se esses homens tiverem a consciência de que é preciso dar um basta nessa violência, teremos um mundo muito melhor”.



Foto: Rudson santos

# Evento reúne população e empresários para discutir novas oportunidades de negócios e impulsionar o crescimento econômico da região.

MATÉRIA POR IGOR SANTIAGO

O município de Camaçari se tornou palco de um importante evento na tarde desta quinta-feira (8), com a retomada do “Empreender”, realizado no prédio da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL). O encontro reuniu empresários, empreendedores e a população, em um esforço conjunto para discutir novas oportunidades de negócios e fomentar o desenvolvimento econômico da região. O evento, organizado pela Associação Comercial e Empresarial de Camaçari (ACEC), em parceria com a Federação das Associações Comerciais da Bahia (FACEB) e pelo Sebrae, voltou com força

Foto: Rudson Santos



**PRA FRENTE COM O NOVO**

**PARA CAMAÇARI CONTINUAR AVANÇANDO**

DOAÇÃO R\$ 1.500,00 DE FÁBIO SOUZA DA CONCEIÇÃO - CPF 9444370515 PARA ELEIÇÃO 2024 - CÔNJUGO: ANA CAROLINE JUNIOR VEREADOR - CNPJ: 55.115.922/0001-04

**VEREADOR Júnior Barlley**  
É POR VOCÊ QUE CANTO  
**44567**

**44 Flávio**  
PREFEITO  
VICE PROFª. ANGÉLICA

total, destacando a importância do empreendedorismo para o crescimento local. O “Empreender” abordou temas centrais como inovação e o papel das pequenas e médias empresas no fortalecimento da economia regional. Manuelina Oliveira, presidente da (ACEC), ressaltou a importância da retomada do evento “Empreender” e o papel da instituição como espaço de troca de ideias e de criação de novas oportunidades. Um dos principais destaques do evento foi a palestra da consultora empresarial Poliana Pionório. A especialista em gestão de negócios com ênfase em gestão do conhecimento, compartilhou insights sobre as melhores práticas para o desenvolvimento de empresas. Deixando também dicas valiosas, com o objetivo de encorajar as pessoas que desejam começar no empreendedorismo.

O evento também abriu espa-

ço para discussões sobre o futuro econômico da região, com foco em setores como indústria, comércio e serviços, que são pilares da economia de Camaçari. A criação de um ambiente de negócios mais favorável, com incentivos fiscais e melhorias na infraestrutura, foi um dos pontos mais debatidos.

O retorno do “Empreender” representa um passo significativo para a revitalização econômica do município, criando um cenário otimista para o futuro dos negócios na região. Com

o engajamento de todos os setores envolvidos, Camaçari se prepara para um novo ciclo de crescimento, impulsionado pela inovação e pelo empreendedorismo.

# Continental lança novo pneu com tecnologia revolucionária que redefine desempenho e alta quilometragem

MATÉRIA POR IGOR SANTIAGO

Inovação promete maior durabilidade e eficiência, atendendo às demandas dos consumidores mais exigentes

A empresa Continental de Camaçari, realizou na manhã desta quarta-feira (8), a cerimônia de lançamento do novo pneu da marca. O evento contou com palestra de apresentação do novo produto, tour pelas instalações da fábrica com os visitantes e (track day), dando a possibilidade de os visitantes devidamente habilitados dirigirem os carros com o novo pneu da Continental e testarem a qualidade do produto.

O novo pneu Ultra Contact da Continental, foi desenvolvido após anos de pesquisa e testes rigorosos, envolvendo engenheiros e especialistas em materiais

de diversos países. Este novo modelo utiliza um composto de borracha avançado para melhorar a aderência em diversas condições de estrada, sejam elas secas ou molhadas. Além da superioridade em aderência, esse pneu promete uma alta quilometragem e uma resistência ao desgaste significativamente maior, aumentando a vida útil do produto e reduzindo a necessidade de substituições frequentes. Isso não só representa uma economia para os consumidores, mas também uma redução no impacto ambiental devido ao menor descarte de pneus. O design do pneu também foi meticulosamente planejado para otimizar o consumo de combustível. Contribuindo para uma menor resistência ao rolamento, o que resulta em uma condução mais eficiente e ecológica. Segundo os especialistas, os motoristas poderão perceber uma melhoria no desempenho do veículo e uma redução no consumo de combustível, beneficiando tanto o bolso quanto o meio ambiente.

Durante o evento de lançamento, realizado na unidade da Continental em Camaçari, especialistas demonstraram a eficácia do Ultra Contact através de testes práticos e simulações. Um dos destaques foi a capacidade do pneu de manter um desempenho consistente em diferentes condições climáticas, garantindo segurança e confiabilidade para os motoristas. O novo pneu em breve estará disponível nas principais lojas especializadas e revendedores autorizados, com uma ampla gama de tamanhos para atender diferentes tipos de veículos, desde carros de passeio até SUVs.

Com o lançamento do Ultra Contact, a Continental reafirma seu compromisso com a inovação e a excelência, oferecendo aos consumidores um produto que combina alta performance, durabilidade e eficiência. Este novo pneu promete transformar a experiência de condução, estabelecendo novos padrões para a indústria automotiva.



Foto: Rudson Santos

COLIGAÇÃO: PRA FRENTE Camaçari - UNIÃO BRASIL, PP, PSDB, CIDADANIA, PL, PRD, PDT, REPUBLICANOS. CNPJ: 56.164.836/0001-86

D.B.A.  
**CRISTIANE  
BACELAR**  
**22888**

➤ A Camaçari que queremos só depende de nós.

**vote na**  
**mulher**

VALOR: R\$1500,00

# GOVERNO PRESENTE É ATENÇÃO COM CAMAÇARI.



Ampliação do acesso à saúde, modernização da educação e qualificação para as trabalhadoras e os trabalhadores aproveitarem as oportunidades. É o **Governo do Estado** cada vez mais presente em Camaçari.

**FEIRA SAÚDE MAIS PERTO**  
Mais de 7600 atendimentos

**MATERNIDADE REGIONAL**  
Mais de 7400 partos realizados

**CURSOS DE QUALIFICAÇÃO  
PROFISSIONAL**  
500 beneficiados

**NOVAS ESCOLAS DE TEMPO INTEGRAL**



GOVERNO  
PRESENTE  
FUTURO  
PRA GENTE